

Designação do projeto | #TreeNutsPLUS: promoção da produção de frutos secos em modo biológico e sua valorização

Código do projeto | PDR2020-2024-080295

Objetivo principal | **Contribuir para o aumento da área de frutos secos em modo de produção biológico, a sustentabilidade ambiental e económicas** das explorações agrícolas de frutos secos, o uso eficiente dos inputs dos sistemas agrários, a saúde dos solos e dos ecossistemas, a redução da extração de recursos promovendo a circularidade, a descarbonização e as respostas às alterações climáticas.

Região de intervenção | Portugal

Entidade beneficiária | Centro Nacional de Competências dos Frutos Secos - Associação CNCFS

Data de aprovação | 28-04-2022

Data de início | 17-05-2022

Data de conclusão | 27-05-2024

Custo total elegível | 42 530.00€

Apoio financeiro da União Europeia | FEADER (Fundo Europeu Agrícola de Desenvolvimento Rural) – Programa de Desenvolvimento Rural Continente | 33 598,70 €

Apoio financeiro público nacional/regional | 8 931,30 €

Objetivos:

Os objetivos específicos da presente candidatura são os seguintes:

- i) Efetuar o levantamento dos produtos biológicos do setor dos frutos secos (agrícolas, agroindustriais, cultura, gastronomia, entre outros);
- ii) Avaliar a disponibilidade de informação técnica e científica e competências existente nas entidades de I&D, sobre o modo de Produção Biológica, desta forma será possível capitalizar esta informação e torna-la mais acessível e funcional;
- iii) Dinamizar sessões de transferência de conhecimento/tecnologia (sessões de sensibilização, seminários e open-days), sobre questões técnicas associadas ao modo de Produção Biológica (práticas culturais, proteção fitossanitária, certificação, marketing, etc.). Estes eventos permitem a troca de experiências/ideias favorecendo a capacidade de inovar e investir, tendo por base a sensibilização para a importância de compatibilizar os sistemas produtivos com a defesa do ambiente, da biodiversidade e da paisagem;
- iv) Participar em Feiras Nacionais do setor com o objetivo de promover os frutos secos biológicos nacionais e estudar as oportunidades no mercado internacional;
- v) Organizar uma Mostra Produtores e Indústria Transformadora de produtos biológicos, em contexto nacional, para promover o setor;

- vi) Atualizar e dinamizar o “repositório” do CNCFS com informação técnica e científica que promova o acesso ao conhecimento e informação útil para os promotores de atividades económicas, no âmbito da cultura dos frutos secos em modo de produção biológica;
- vii) Produzir informação técnica e sua divulgação junto dos beneficiários. Prevê-se a produção de itinerários de produção biológica por espécie de frutos secos, direcionados para um público diferenciado. Pretende-se aportar mais conhecimento ao setor, deixando-o mais preparado e capaz de crescer neste mercado;
- viii) Fomentar a articulação e troca de experiências entre as explorações biológicas nacionais e internacionais através de visitas técnicas e open days;
- ix) Criar um mapa interativo para localização de pontos de venda de frutos secos biológicos;
- x) Dinamizar sessões de sensibilização para o consumo de frutos secos biológicos provenientes de uma Agricultura Sustentável;
- xi) Desenvolver uma campanha de promoção do consumo de frutos secos biológicos nas redes sociais, shoppings, etc. (ex: mostra de produtos, etc);
- xii) Dinamizar grupos focais direcionados para proprietários de explorações agrícolas, empresas ligada à produção de fatores de produção para o modo biológico, indústria de transformação, técnicos de associações e representantes dos consumidores;
- xiii) Desenvolver um “microsite”, associado à página web do CNCFS, e que permita reunir e disponibilizar os resultados do projeto (casos de sucesso, dificuldades do setor, propostas de atuação, ações de sensibilização e participação em feiras);
- xiv) Criar uma página de facebook para promover o projeto, os seus resultados e a campanha de incentivo ao consumo de frutos secos biológicos.

Atividades:

A.1) Fomento da Agricultura Biológica e práticas agrícolas sustentáveis

A. 1.1 – Itinerários de produção biológica por espécie de Frutos Secos

Serão desenvolvidos seis itinerários de produção (manuais), um para cada uma das espécies de frutos secos que o CNCFS abrange, onde são abordadas diferentes questões relacionadas com o MPB, nomeadamente, fatores de produção autorizados, práticas culturais, certificação, entre outros.

A. 1.2 – Instalação e acompanhamento de “living lab”

Será selecionado um pomar de frutos secos que esteja em MPB e seja um bom exemplo para outros produtores. No campo serão instalados alguns materiais (ex. placas; armadilhas; etc) que permitam explicar o funcionamento de um pomar de frutos secos em MPB. Nestes campos serão realizados Open Days para fomentar a troca de experiências, esclarecimento de dúvidas e incentivo para a instalação ou conversão de pomares de frutos secos em MPB.

A. 1.3 - Sessões de sensibilização/formação sobre Agricultura Biológica

Para o efeito serão realizadas, pelo menos cinco sessões de esclarecimento, tendo como oradores Professores/investigadores/técnicos da equipa do projeto e especialistas nacionais e internacionais contratados, em cada um dos eventos. Prevê-se a realização de eventos nas seguintes regiões: Beja, Faro, Trancoso, Mirandela e Viseu. Os seminários irão debruçar-se sobre temas relacionados com a Agricultura Biológica, e serão tipicamente seminários de uma tarde, com uma parte técnica de sala, seguida, sempre que possível, de uma visita ao campo.

A. 1.4 – Sessões de Benchmarking- Produção

Visita a 5 associações/cooperativas/produtores (nacionais e europeias) de sucesso na área da Agricultura Biológica, para perceber quais os fatores do seu sucesso e as suas boas práticas. Estas visitas serão fundamentais para compreender quais as estratégias a implementar em MPB e tentar replicá-las nos seus pomares de frutos secos e contarão com uma pequena palestra técnica.

A.2) Valorização de produtos, produtos transformados e subprodutos da Agricultura Biológica

A. 2.1 – Mapa interativo dos locais de venda de produtos biológicos em Portugal

Desenvolvimento de um mapa interativo que será disponibilizado no microsite do projeto e nas redes sociais. Este mapa irá permitir a consulta de pontos de venda (nome, morada, tipo de produtos) de frutos secos biológicos, facilitando o acesso e consumo destes produtos.

A. 2.2 – Alimentação +Bio

Para o efeito serão realizadas, pelo menos 3 sessões de sensibilização para o consumo de frutos secos biológicos, de âmbito nacional, em especial junto de jovens consumidores. Prevê-se, assim, a realização de sessões de sensibilização em shoppings e feiras. Espera-se chegar a mais de 1000 pessoas, sensibilizando para a importância de consumir produtos biológicos e neste caso específico frutos secos.

A. 2.3 – Sessões de Benchmarking- Transformação

Visita a 5 empresas (nacionais e europeias) de sucesso na área dos frutos secos biológicos, para perceber quais os fatores do seu sucesso e as suas boas práticas. Estas visitas serão fundamentais para compreender quais as estratégias a implementar na indústria dos frutos secos biológicos e tentar replicá-las no futuro, e contarão com uma pequena palestra técnica.

A.3) Promoção e partilha do conhecimento:

A. 3.1 – Desenvolvimento de um microsite associado à página web do CNCFS

Para reunir e disponibilizar os resultados do projeto (casos de sucesso, dificuldades do setor, propostas de atuação, ações de sensibilização e participação em feiras). Este permitirá fortalecer a estratégia de divulgação, consolidar a visibilidade do projeto e ampliar o seu alcance ao público-alvo.

A. 3.2 - Criação e gestão de redes sociais

A utilização das redes sociais permitirá a divulgação ampla dos conteúdos ao público em geral. Estas páginas estarão conectadas ao website do CNCFS e serão frequentemente alimentadas. Estas permitirão fortalecer a estratégia de divulgação, consolidar a visibilidade e ampliar o alcance ao público-alvo. Pretende-se, assim, assumir uma presença forte (com mais de 2000 visualizações) nas redes sociais.

A.3.3 – Grupos Focais

Serão organizados 4 grupos focais direcionados para proprietários de explorações agrícolas, representantes do poder local, empresas e técnicos de associações de produtores, com o objetivo de partilhar boas práticas (ex: uso de fertilizantes e pesticidas biológicos) e conseguir desenvolver estratégias para escoar e promover os produtos biológicos.

A.4) Sistematização e disponibilização informação técnica:

A.4.1 – Repositório

Atualizar e dinamizar o “repositório” do CNCFS com informação Técnica e científica sobre frutos secos biológicos e a agricultura sustentável, facilitando o acesso ao conhecimento e promovendo a incorporação do conhecimento e das novas tecnologias.

A. 5) Promoção e dinamização do setor dos frutos secos biológicos:

A.5.1– Feiras Nacionais

Participação em 2 feiras com o objetivo de promover os frutos secos biológicos, bem como fazer o levantamento das oportunidades do mercado nacional e europeu. Será importante participar na Feira Nacional de Agricultura (em 2022 e em 2023) e na Ovibeja (2023), por serem feiras com muitos visitantes e representativas do que de melhor se faz no setor agrícola português.

A.5.2– Mostra de frutos secos biológicos

Organização de 1 feira/mostra onde os produtores e empresas de frutos secos biológicos serão convidados a estar presentes e a divulgarem os seus produtos. Neste evento estarão presentes empresários/investidores, nacionais e internacionais, convidados pelo CNCFS com o objetivo de se estabelecerem parcerias comerciais. Esta atividade pode estar associada aos seminários /sessões organizados pelo CNCFS no âmbito deste projeto.

Resultados esperados/atingidos:

Este projeto irá promover a difusão do conhecimento obtido no âmbito de diferentes trabalhos académicos e projetos de investigação e desenvolvimento experimental, concretizados ou em curso, a nível regional, nacional e internacional, bem como a adaptação desse conhecimento a diferentes condicionalismos, face às situações reais observadas. A concretização do projeto permitirá valorizar o conhecimento disponível sobre o modo de produção biológico, ao promover a sua aplicação pelo agricultor que é, em última análise o utilizador deste conhecimento.

[Fotos, vídeos e outros suportes audiovisuais](#)